

Come ci parlano le immagini?

Piccolo manuale utile di grafica per chi non fa grafica

Durata:

- > 4 lezioni (a cadenza settimanale, a partire da Novembre)
- > 2 ore ciascuna

Obiettivi:

- > Riconoscere l'importanza della comunicazione visiva
- > Applicarla al contesto

IL PROGRAMMA:

Cosa significa comunicare?

Leggere le immagini è come imparare l'alfabeto

Essere "visivamente" competenti per sopravvivere alla Società dell'Immagine

Dual Coding Theory: sistema verbale e sistema immaginale

Il ruolo delle emozioni: le immagini nei processi cognitivi, emotivi e sociali

Non è bello ciò che è bello ma è bello ciò che piace. Ma cosa piace?

Come funzionano le figure? Gli ingredienti di una composizione grafica efficace

Il colore è una scienza (dalla psicologia del colore alla stampa)

Caratteri e tipografia

Lo spazio negativo è spazio positivo: il layout e l'organizzazione degli elementi

Fotografie: vettoriale e raster.

Dovre trovare elementi da utilizzare, gratuitamente.

Una comunicazione intersezionale

Le metafore visive: familiarità e lati oscuri

le immagini come strumento di inclusione.

Design accessibile e comprensibilità: a chi stiamo parlando?

Una mappa dell'empatia

La comunicazione interculturale

L'impatto sociale

Il valore politico del buon design: non si tratta di branding

Ipotizzare futuri possibili e costruzione di comunità

Grafica d'autore e comunicazione socio-politica, un breve excursus storico